



Unser Bestes für Ihre Familie

Unternehmenskommunikation

Vorwerk aktuell

25/2006

Information für die Mitarbeiter der Vorwerk Gruppe
vom 7. Juli 2006

Vorwerk Teppich: Fit für die Zukunft

Innovativ, zukunftsorientiert und viel mehr als nur ein Teppich – der „RFID Smart Floor“ setzt wegweisende Akzente. Nun wurde die Hightech-Entwicklung der Vorwerk Teppichwerke in der Kategorie „Beste Produktinnovation 2006“ mit dem „ZukunftsAward“ ausgezeichnet.

Der Award wird initiiert vom „Zukunftsinstitut Matthias Horx“, dem Wirtschaftsmagazin „Der Handel“ und dem Fachmagazin „HORIZONT“. Wichtige Kriterien für die Vergabe des Preises sind Trendsensibilität, Innovationskraft sowie ein schlüssiger Zusammenhang zwischen gesellschaftlichem Wandel und

Marktantwort. Eine neun-

köpfige Expertenjury

bewertete mehr als 50

Bewerbungen nationaler und

internationaler Unter-

nehmen, darunter

Beiersdorf, Allianz und Shell.

In der Kategorie „Beste

Produktinnovation 2006“ wurden die Vorwerk Teppichwerke für den „Smart Floor“, das weltweit erste textile **R**adio **F**requency **I**Dentification (RFID) Underlay zur Navigation von RFID gestützten Robotern ausgezeichnet.



„Mit dem ‚Smart Floor‘ eröffnet Vorwerk völlig neue Dimensionen für zukunftsorientiertes Gebäudemanagement. Vorwerk setzt mit seiner Entwicklung auf die Megatrends ‚New Work‘, ‚Mobilität‘, ‚Gesundheit‘ und ‚Reife‘ und wird mit dem ‚Smart Floor‘ unsere Arbeitswelt und unser Zuhause positiv verändern“, so die Begründung der Jury.

Entgegengenommen wurde die Auszeichnung von Johannes Schulte, Vorsitzender der Geschäftsführung der Vorwerk Teppichwerke:
„Dieser Ehrenpreis ist für uns eine besondere Freude, denn er zeigt, dass es uns gelungen ist, ein gelerntes Produkt wie Teppichboden aus seinem tradierten Umfeld herauszuheben und mit innovativen Funktionen und Anwendungen neu zu beleben und fit zu machen für die Zukunft.“



Johannes Schulte,
Vorsitzender der Geschäfts-
führung der Vorwerk
Teppichwerke