

PRESSEMITTEILUNG

Service-Offensive für den Mittelstand – HECTAS launcht regionale Websites

- **24 Niederlassungen erhalten eigene, regional ausgerichtete Websites**
- **Online-Angebot ist auf mittelständische Unternehmen zugeschnitten**

Wuppertal, 21. Juni 2010 – Die HECTAS Gebäudedienste Stiftung & Co.KG, Spezialist für infrastrukturelle Gebäudedienstleistungen, erweitert ihren Online-Auftritt speziell für mittelständische Unternehmen. Ziel ist es, die mehr als 60 Standorte und 24 Niederlassungen von HECTAS im gesamten Bundesgebiet bei ihren Vertriebsmaßnahmen über den Kanal Internet zu unterstützen und den Mittelstand als Kundengruppe stärker anzusprechen. In Zusammenarbeit mit der Marketing- und Kommunikationsagentur FORCE Communications & Media GmbH aus Düsseldorf realisierte HECTAS das Konzept: Jede der 24 Niederlassungen hat nun eine eigene Website, die über www.hectas.de erreichbar ist. Die Seiten präsentieren das umfassende Dienstleistungsspektrum für die Zielgruppe und stellen den regionalen Bezug dar. Auf diese Weise will HECTAS künftig vermehrt Interessentenanfragen gewinnen und ihre Markenbekanntheit bundesweit erhöhen.

Die Umsetzung der Internetseiten basiert auf einer Kundenbefragung durch eine Forschungsgruppe der Arnhem Business School (ABS), einer internationalen Abteilung der HAN Fachhochschule in Arnheim und Nijmegen, Niederlande, die im Auftrag von HECTAS Ende 2009 durchgeführt wurde. „Kundennähe, ständige Erreichbarkeit, lokale Gebundenheit und vernetzte Services sind neben dem Preis die wichtigsten Kriterien für die Auswahl eines Dienstleisters“, fasst Jens Koenen, Leiter Marketing und Geschäftsentwicklung bei HECTAS, die Ergebnisse zusammen. „Wir brechen dies nun auf alle Regionen Deutschlands herunter, indem wir genau diese Wünsche berücksichtigen.“

Der modulare Aufbau der Seiten macht es möglich, bei einheitlichem Erscheinungsbild unterschiedliche inhaltliche Aspekte darzustellen. Wer die Postleitzahlensuche auf der Startseite nutzt, gelangt direkt zur entsprechenden Niederlassungs-Website. Hier wird jeder mit einer individualisierten Ansprache und lokalen Inhalten persönlich abgeholt: Aktuelle

Aktionen sind prominent platziert und Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten abgebildet. Außerdem runden Details zu Einzugsgebiet, Referenzen, Stellenangebote sowie gesellschaftliches Engagement von HECTAS das Informationsangebot ab.

„Uns ist es wichtig zu zeigen, dass wir als marktführender Qualitätsanbieter für Gebäudereinigung, Gebäudedienste und Sicherheitsdienste auch kleinen bis mittleren Unternehmen in der Region zur Verfügung stehen“, so Koenen weiter. „Die Unternehmen erhalten bei uns alle Leistungen aus einer Hand. Wir können unsere drei Geschäftsfelder je nach Bedarf miteinander verbinden und sind so in der Lage, flexibel auf die Anforderungen unserer Kunden einzugehen und individuelle, kosteneffiziente Lösungen für sie zu entwickeln. Dabei hat der Kunde einen festen Ansprechpartner, der für ihn zuständig ist.“

Das Online-Angebot wurde im ersten Schritt für die deutsche Internetpräsenz von HECTAS realisiert. Als nächstes wird das Konzept für die Unternehmensstandorte Niederlande und Österreich sowie für weitere europäische Länder adaptiert.

Weiterführende Links:

www.hectas.de

www.force-cm.com

Über HECTAS:

Die HECTAS Gebäudedienste Stiftung & Co. KG mit Hauptsitz in Wuppertal ist einer der führenden Qualitätsanbieter für infrastrukturelle Gebäudedienstleistungen in Europa. Das Unternehmen beschäftigt in den Segmenten Gebäudereinigung, Gebäudedienste und Sicherheitsdienste rund 12.000 Mitarbeiter in neun europäischen Ländern. Gegründet wurde HECTAS 1974 als Tochtergesellschaft der Vorwerk Gruppe. Ihre anspruchsvollen, individuell für jeden Kunden entwickelten Lösungen bietet HECTAS unter anderem in den Bereichen Industrie, Verwaltung, Lebensmittelverarbeitung, Gesundheit und Pflege, Handel und Logistik. HECTAS ist Mitglied im Qualitätsverbund Gebäudedienste und ist für alle Niederlassungen nach ISO 9001 und 14001 zertifiziert.

Ihr persönlicher Ansprechpartner:

Jens Koenen
Leiter Marketing und Geschäftsentwicklung

Tel.: +49 (0) 202 564 43 60

Fax: +49 (0) 202 564 43 50

E-Mail: presse@hectas.de