

# Blickwinkel

Das HECTAS Magazin

## 6. Ausgabe

Stolzes Jubiläum:  
**35 Jahre HECTAS**

Nachhaltig schön:  
**Sparpotenziale im Waschraum**

Thema Gesundheit:  
**Pandemie-Vorsorge vom Profi**



**HECTAS**  
GEBÄUDEDIENSTE

ALLES IN ORDNUNG.



## Inhalt

<b>Editorial</b> .....	3
<b>Story</b> _35 Jahre HECTAS.....	4–5
<b>Artikel</b> _Infrastrukturelle Gebäudedienstleistungen.....	6
<b>Interview</b> _Nachhaltigkeit.....	7
<b>Feature</b> _Putzen im Tierreich.....	8
<b>News</b> _Qualitätsmanagement.....	9
<b>Story</b> _Pandemie.....	10–11
<b>Artikel</b> _Vorwerk Teppich & Soziales.....	12
<b>Case Study</b> _Aviation.....	13
<b>Story</b> _Sanitärraumhygiene.....	14–15



# NACHHALTIG ERFOLGREICH *seit 35 Jahren!*

## Sehr geehrte Kunden, liebe Freunde und Partner unseres Unternehmens,

in diesem Jahr feiert HECTAS sein 35. Firmenjubiläum. Natürlich sind wir stolz, dass HECTAS gerade in konjunkturell schwierigen Zeiten als solides und sogar international wachsendes Unternehmen glänzt. Natürlich sind wir dankbar: unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitern, die uns die Treue halten. Doch wir wollen uns zu diesem Anlass nicht auf unserer Erfolgsgeschichte ausruhen, wir sind heute entschlossener denn je, immer besser zu werden, indem wir die Zeichen der Zeit lesen. Eines dieser Zeichen ist der Bedarf an hochwertigen und gleichzeitig nachhaltigen Lösungen.

HECTAS trägt Verantwortung für Mensch und Umwelt. Eine Verantwortung, die für uns mehr als den sparsamen Einsatz von Bio-Reinigungsmitteln bedeutet. Der aktuelle BLICKWINKEL präsentiert neben Sparpotenzialen im Waschraum auch einen zeitlos aktuellen Präventionsplan zur Vermeidung von Ansteckungen am Arbeitsplatz. Denn auch soziale Verantwortung gehört zur Nachhaltigkeit. Daher begrüßen wir die unlängst für Gebäudereiniger beschlossene Tarifeinigung als Zeichen gegen das Dumping auf dem Rücken der Mitarbeiter, auch wenn sie die Preisgestaltung branchenweit beeinflussen wird.

Umweltschonende Lösungen bieten wir unseren Kunden übrigens schon seit Langem. Derzeit beschäftigen wir uns europaweit intensiv damit,

sie weiter zu bündeln. Auch wenn unsere Branche die Anforderungen heute insgesamt noch nicht ausreichend beantwortet, will HECTAS den Trend zum nachhaltigen Immobilienmanagement mitgestalten. In kontinuierlichem Austausch mit unseren Lieferanten und Partnern erarbeiten wir tragfähige Konzepte, die der Markt bereits anfragt: Öffentliche Ausschreibungen und Pre-Qualifikationen multinationaler Unternehmen wünschen sich nachhaltige Lösungen von uns. Betreiber und Mieter von Green Buildings wählen vornehmlich Anbieter, die Nachhaltigkeit im Dienstleistungsangebot konsequent umsetzen. Mit „Smart Cleaning“ zeigen wir unseren Beitrag. Aber das bleibt nicht das einzige zukunftsweisende Thema im BLICKWINKEL: Wir bewähren uns als Bodencrew der spannenden Aviation-Branche, präsentieren Ihnen tierische Spezialisten für die Unterwasserreinigung und zeigen Ihnen, wo HECTAS vor 35 Jahren seine Wurzeln hatte.

Heute für morgen handeln, vorausschauend und effizient arbeiten, das ist unser Ziel. In diesem Sinne freuen wir uns auf die nächsten 35 Jahre mit Ihnen – in einer sicheren, lebenswerten Umgebung. Mehr über Nachhaltigkeit bei HECTAS lesen Sie auf Seite 7. Doch nun viel Freude bei der Lektüre des aktuellen BLICKWINKEL!

Mit partnerschaftlichen Grüßen

Hans ter Pelle  
Vorstandsvorsitzender HECTAS



# 35 Jahre HECTAS

## Von Hygienic Services zu infrastrukturellen Gebäudedienstleistungen

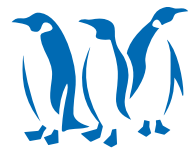
Zum 35. Gründungsjubiläum glänzt HECTAS 2009 als Unternehmen in den besten Jahren – mit kontinuierlich gewachsenen Stärken: langjährig bewährte Kompetenzen, eine solide internationale Aufstellung und ein realistischer Blick für Innovation.

Alles begann 1974 mit der Hygienic Service Gebäudereinigung und Umweltpflege KG. Seit der Gründung expandierte das Unternehmen unaufhaltsam, erst national, dann europaweit. Als Reinigungsbetrieb gestartet, entwickelte sich HECTAS zu einem der führenden Anbieter für infrastrukturelle Gebäudedienstleistungen. Das Angebot wuchs mit den Bereichen Gebäudedienste und Sicherheitsdienste in die Breite, mit der Spezialisierung im Bereich Hygiene ebenso in die Tiefe. Mittlerweile ist HECTAS mit mehr als 60 Niederlassungen in neun Ländern Europas vertreten und in Deutschland an 24 Standorten präsent.

## Woher kommt der Name HECTAS?

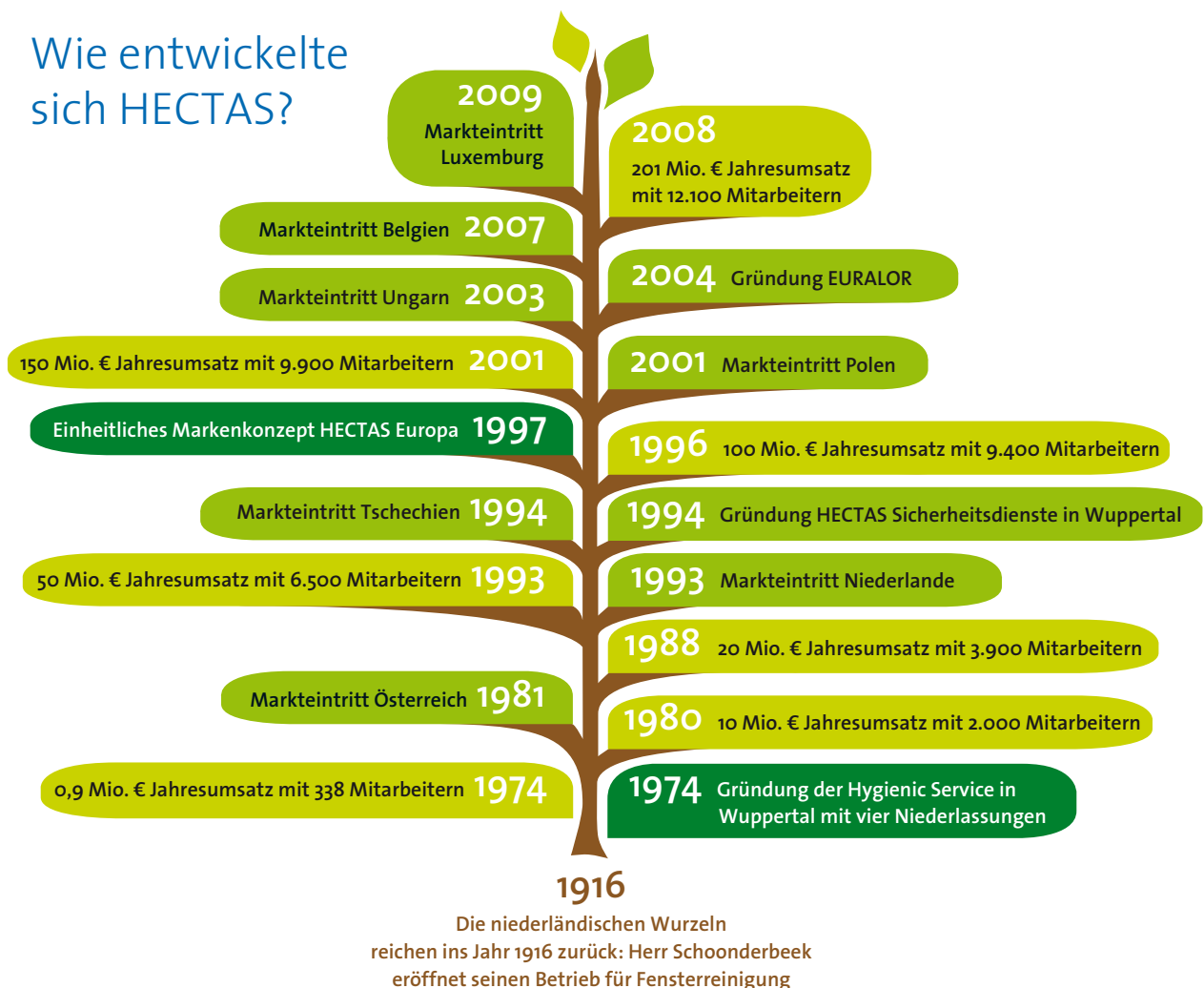
Im Jahr 1997 vereinigte die Dachmarke HECTAS die gewachsene Unternehmensgruppe: Der neue Firmenname sorgt für eine einheitliche Positionierung am Markt und kommuniziert die Eckpfeiler der Firmenphilosophie: „H“ und „S“ in HECTAS stehen für die Gründungsgesellschaft Hygienic Service und damit für unsere Tradition. Für die Leistungsfähigkeit, täglich viele Tausend Hektar Gebäudeflächen effizient zu bewirtschaften, steckt in HECTAS das englische Wort für das Flächenmaß, Hectare.

## Wieso eigentlich Pinguine?



Mit „HECTAS“ kam auch ein neues Logo – und damit die Pinguine! Die sympathischen Tiere passen sich im Team auch unter schwierigen Bedingungen den Anforderungen an, sie bilden eine Gemeinschaft und sind hoch spezialisiert. Eigenschaften, die das Fundament der Zusammenarbeit zwischen HECTAS und unseren Kunden bilden. Im HECTAS Logo stehen die Pinguine für Kompetenz, Verlässlichkeit und Verantwortlichkeit.

## Wie entwickelte sich HECTAS?





## Was bietet HECTAS heute?

Was wir tun, können wir richtig gut. Deshalb vertrauen uns auch große Marken. In unseren Geschäftsbereichen Gebäudereinigung, Gebäudedienste und Sicherheitsdienste kümmern wir uns bei vielen zufriedenen Kunden bereits seit Jahrzehnten um deren gesamte Liegenschaft, sodass sie sich ganz auf ihre Kompetenzen konzentrieren können. Denn unsere Mitarbeiter sorgen tagtäglich für eine saubere und sichere Umgebung in Geschäftsräumen und Produktionsanlagen, schützen Unternehmen durch profunde Reinigungs- und Hygienekompetenz vor unnötig hohen Krankenständen und durch Wachsamkeit vor Vandalismus.

## Familie verpflichtet.

HECTAS stammt aus gutem Hause – aus dem Hause Vorwerk. Diese starke familiäre Verbindung hat HECTAS maßgeblich geprägt. Wir schätzen, was Vorwerk uns mitgegeben hat: feste Prinzipien und ein untrüglicher Sinn für höchste Qualität. Auch unsere Unternehmenskultur ist durch die Nähe zu Vorwerk geprägt. HECTAS und Vorwerk profitieren voneinander: durch intensives Netzwerken und einen produktiven, inspirierenden Austausch von Wissen und Kompetenzen, wo immer es sinnvoll ist.

## Und wie geht die Geschichte weiter?

HECTAS schaut zuversichtlich in die Zukunft, gelassen und neugierig, aufgeschlossen und ambitioniert. Wir wollen weiter wachsen. Mit Bedacht. In die Breite wie in die Tiefe. In Deutschland und in Europa. Unser Dienstleistungsportfolio wird stetig geschärft und den Bedürfnissen unserer Kunden angepasst. So begrüßt der Markt unsere Spezialisierung auf Hygienesdienstleistungen und motiviert uns, auch hier weiter voranzugehen. Eine exzellente Qualität sichern wir unter anderem durch regelmäßige Kundenbefragungen. Denn Maßstab für all unser Tun ist die Zufriedenheit unserer Kunden.

## Unsere Grundsätze

### **Kundenorientierung.**

Unser Geschäft basiert auf dem direkten Kontakt mit unseren Kunden. Wir kennen ihre Bedürfnisse und Erwartungen besser als jeder andere und begeistern sie durch individuelle, maßgeschneiderte Lösungen.

### **Professionalität.**

Qualifikation, Teamgeist und unternehmerisches Handeln sind für uns von zentraler Bedeutung. Die Leistung jedes Einzelnen trägt dazu bei, dass unsere Prozesse reibungslos laufen. Unsere Zusammenarbeit beruht auf Vertrauen, Ehrlichkeit, Respekt und Fairness.

### **Exzellente Qualität.**

Unser Unternehmen steht für Qualität und Innovation. Kundenzufriedenheit steht an oberster Stelle. Hier setzen wir den Maßstab in unseren Märkten.

### **Nachhaltiges Denken und Handeln.**

Unsere Zugehörigkeit zu einem internationalen Familienunternehmen prägt auch unsere langfristige Zukunftsorientierung und partnerschaftlichen Geschäftsbeziehungen. Wir investieren in die Zukunft und Zufriedenheit unserer Mitarbeiter und zeigen uns verantwortungsbewusst gegenüber Gesellschaft und Umwelt.

### **Fortschritt und Veränderungen.**

Unsere Bereitschaft zu Veränderungen sichert unseren langfristigen Erfolg. Wir wollen auf unseren Stärken aufbauen und in unseren Märkten weiter wachsen.

# Spezialitäten des Hauses

Schneller, besser, günstiger –  
schmackhaftes Erfolgsmodell  
Outsourcing

Gegenüber Hausgemachtem ist Haute Cuisine nicht ohne Grund ein Highlight – selbst bei ähnlichen Zutaten und scheinbar simplen Abläufen macht professionelles Know-how den aromatischen Unterschied. Ähnlich ist es bei Gebäudedienstleistungen. Sie sind mehr als Reinigung allein, mehr als eine Standardleistung: Nur der versierte Experte verfügt über das Wissen und die Aufstellung, hohe Qualität täglich souverän reproduzieren und sich flexibel auf Anforderungen einstellen zu können.

## Zielgruppengerechte Konzepte für jeden Bedarf

Beim Outsourcing von Leistungen rund ums Gebäude liegen die Vorteile – Qualität durch Fachkompetenz bei Einsparungen durch Effizienz – klar auf der Hand. Die Fremdvergabe wird immer beliebter, hier bewährt sich „Schuster, bleib bei deinen Leisten“ täglich aufs Neue. Deshalb hält HECTAS als versierter Anbieter zielgruppengerechte Konzepte bereit – nicht nur für Unternehmer, auch die öffentliche Hand konzentriert sich immer weiter auf angestammte Kernkompetenzen.

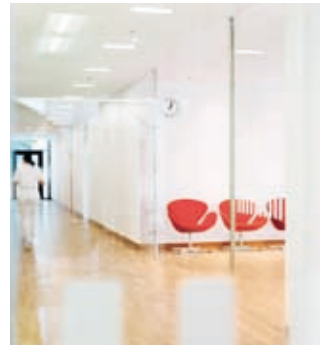
## PPP: Auch Vater Staat setzt auf Profis

Die Pflege von Liegenschaften gehört naturgemäß nicht zu den augenfälligsten und zentralsten Talenten öffentlicher Institutionen. Konsequenterweise geht der Trend auch deshalb ganz klar hin zu Public-Private-Partnership-(PPP-)Modellen: Hier betraut man privatwirtschaftliche Anbieter mit qualifizierten Leistungen, um von geringeren Kosten, bewährten Abläufen und einer optimalen Instandhaltungsqualität z. B. für Schulen, Ämter oder Justizvollzugsanstalten zu profitieren. Der damalige NRW-Minister Jochen Dieckmann bezeichnete PPP bereits 2003 auf dem 4. Weltgipfeltreffen Public Private Partnership als „zukunftsweisendes Erfolgsmodell“, das infrastrukturelle Gebäudemanagement mit Reinigung, Hausmeisterdiensten, Außenanlagenpflege und Winterdienst extern zu vergeben. Eine intensive und dauerhafte Partnerschaft resultiert hier in einer echten Win-win-Situation, wie auch Erfahrungen der europäischen Nachbarn zeigen.



## Modell Servicegesellschaft – optimale Lösung für den Gesundheitssektor

Der Gesundheitsmarkt wächst weiter: Menschen werden immer älter, eine effiziente gesundheitliche Versorgung wird immer zentraler. So geht u. a. eine aktuelle Studie des Hamburger Beratungsinstituts Georg & Ottenströer davon aus, dass bis zum Jahr 2025 ein Zusatzbedarf von bis zu 400.000 stationären Pflegeplätzen entsteht.



Durch die HECTAS Hygieneoffensive in 2009 konnten wir große und auch kleinere Kunden im Gesundheitssektor gewinnen – dank Qualität mit System. Intelligente Leistungen heben das Hygieneniveau, reduzieren das Infektionsrisiko und schützen so Patienten, Personal und Besucher. Sie senken aber auch die Folgekosten und sind so für unter Kostendruck stehende Krankenhäuser und Altenheime attraktiv. Als Alternative zu Eigenleistung und Outsourcing bietet sich vor allem für öffentliche Einrichtungen das Modell Servicegesellschaft an: Deren Kosten können dank steuerlicher Organschaften durch die Gründung von Gemeinschaftsunternehmen deutlich gesenkt werden. Aufgrund langjähriger Erfahrungen im Bereich Planung, Gründung und Management ist HECTAS auch hier ein professioneller Partner.

## HECTAS als idealer Partner für technisches Facility Management

Die konsequente Fokussierung auf infrastrukturelle Gebäudedienste macht HECTAS auch zu einem bevorzugten Partner für Anbieter technischer Facility-Management-Leistungen, da Portfolios hier einander ergänzen statt zu konkurrieren. Für Kunden heißt eine solche Partnerschaft: Statt aller Leistungen aus einer Hand, aber in durchschnittlicher Qualität, werden alle Bedürfnisse ebenso reibungslos von Spezialisten mit klaren Kernkompetenzen erfüllt. Bei solchen Partnerschaften entscheiden vor allem clevere Schnittstellen und Flexibilität bei den Gegebenheiten vor Ort über den Erfolg auf Kundenseite. HECTAS hat überdies eine europaweite Abdeckung zu bieten: neun Länder in homogener Struktur, mit internationalem Best-Practice-System und erprobtem Know-how-Transfer.

# Wie grün ist HECTAS?

CEO Hans ter Pelle zum Thema Nachhaltigkeit im Hause HECTAS.

Herr ter Pelle, Unternehmen sind heute wie nie zuvor gefordert, wenn es um Nachhaltigkeit, umweltbewusstes Wirtschaften und soziales Engagement geht. In welchen Bereichen werden bei HECTAS nachhaltige Strategien geplant oder bereits umgesetzt?

Zunächst muss ich fragen: Was bedeutet denn Nachhaltigkeit? Ja, es ist Umweltbewusstsein, aber es ist noch viel mehr – zum Beispiel langfristig gesundes Wirtschaften zur sozialen Sicherung aller Mitarbeiter. HECTAS gehört zur Vorwerk Gruppe, die als Ergebnis weitsichtiger Unternehmensführung auf ganze 125 Jahre Firmengeschichte zurückblicken kann. Als eines der ersten führenden Unternehmen in der Branche ließ sich HECTAS Anfang der 1990er-Jahre (und seitdem regelmäßig) nach DIN EN ISO 9001 zertifizieren. Wir sind es also gewohnt, strengen Maßstäben im Qualitätsmanagement zu folgen, und haben dies im Laufe der Jahre weiter professionalisiert. Europa-weit, in allen Niederlassungen.

Dass wir seit fast 10 Jahren auch eine Umwelt-Zertifizierung nach ISO 14001 vorweisen können, ist für uns heute selbstverständlich. Wenn wir jetzt über Nachhaltigkeit sprechen, geht es vielmehr darum, wirtschaftlich attraktive Dienstleistungen anzubieten, die Menschen schützen und die Umwelt entlasten. Darum, bekannte Potenziale auszuschöpfen und weitere zu finden.

**Green Cleaning ist ein oft gehörtes Schlagwort – das klingt vor allem nach biologisch abbaubaren Reinigungsmitteln. Steckt da noch mehr dahinter?**

Wenn es um Nachhaltigkeit bei der Gebäudereinigung geht, ist „Green Cleaning“ irreführend, denn Erfolge hängen hier längst nicht allein am verstärkten Einsatz von Essig-Reinigern. Es geht um viel mehr als nur um eine „Bio-Variante“ der Gebäudereinigung: Wir entwickeln heute dank innovativer Maschinen, Geräte und Reinigungsprodukte umfassende Konzepte, die Mensch, Natur und Wirtschaftlichkeit in Einklang bringen – bei einer Top-Performance.

Wir können Reinigungsmaschinen einsetzen, die nur mit Wasser arbeiten oder Flächen mit Mikrofasern sogar „trocken“ reinigen. Neben solchen produktiven Alternativen diskutieren wir mit Kunden auch den Einsatz intelligenter Dosiersysteme und Superkonzentrate, die Verpackungsmüll, Logistikkosten und CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren.



Die HECTAS Materialkommission recherchiert und prüft innovative Lösungen systematisch – auf Chancen zur Energiekostensenkung, zur verbesserter Abfallentsorgung und reduzierten Verbrauchsmengen.

Dabei sind Professionalität und Kreativität gefragt: Es gibt kein Standard-Angebot für Reinigung, jedes Konzept orientiert sich an Kundenwünschen und den Gegebenheiten vor Ort. Das alles geht über „Green Cleaning“ hinaus – wir meinen, „Smart Cleaning“ trifft den umfassenden Anspruch von Nachhaltigkeit besser. Derzeit schulen wir unser Team in Vertrieb und operativem Bereich, sodass wir unsere Kunden flächendeckend qualifiziert beraten können. Beratung deshalb, weil unsere Kunden zunehmend selbst gefordert sind, umweltbewusstes Wirtschaften mit sozialer Verantwortung zu vereinbaren.

**Die Verantwortung des Unternehmens beginnt natürlich bei den eigenen Mitarbeitern: Was kennzeichnet die Personalpolitik von HECTAS?**

Wir tragen Verantwortung für mehr als 12.000 Beschäftigte, die alle dazu beitragen, unseren Kunden eine angenehme, sichere und saubere Umgebung zu bereiten. Weil wir ihre Leistung sehr schätzen, setzen wir uns für eine faire Entlohnung ein. Mindestlöhne sind wichtig, um ein Dumping auf Kosten der Mitarbeiter zu vermeiden. Ebenso wichtig ist es, sich auf die Wirtschaftskraft des Unternehmens verlassen zu können und jeden Monat pünktlich Lohn zu bekommen. Selbstverständlich kümmern wir uns auch um Ergonomie und Arbeitsschutz sowie eine Teilhabe unserer Mitarbeiter durch Information: HECTANER erfahren über ihre Vorgesetzten sowie ein umfangreiches internes Kommunikationsnetz, was im Unternehmen passiert. Das ist Teil unseres People Managements.



WEITERE STORIES ÜBER  
TIERISCHE REINIGUNGS-  
KRÄFTE UNTER  
[WWW.HECTAS.DE](http://WWW.HECTAS.DE)

# Putzerfische und Co. – clevere Experten für Tiefenreinigung

## Große Fische genießen den integrierten Service von Waschanlage und Wellness-Tempel

**Was wir von HECTAS täglich leisten, hat sich auch in der Evolution bewährt: Tierische Reinigungsprofis machen gründlich sauber – für Gesundheit und Wohlbefinden ihrer Kunden. Teil 2 unserer BLICKWINKEL-Serie stellt kleine Fische vor, für die Unterhaltsreinigung eine Lebensaufgabe ist.**

In der Unterwasserwelt praktizieren fleißige Putzerfische die raffinierte Tiefenreinigung: In am Riff etablierten Putzstationen bieten sie Tieren wie Mantas, Hammerhaien oder Adlerrochen – nicht selbstlos, sondern vielmehr zur Nahrungsbeschaffung – eine wohltuende Ganzkörperreinigung an. Die Leistung der weltweit über 40 Arten ist so überzeugend, dass selbst Raubfische wie Muränen unter ihren Flossen zu Wachs werden und sich nur allzu gern von abgestorbenen Hautzellen, Pilzen und Parasiten befreien lassen. Nicht selten bilden sich an den Stationen regelrechte Schlangen, an denen die sonst so räuberischen Kundenfische geduldig auf ihr Wellness-Peeling warten – drängelnde Ausnahmen gibt es allerdings auch im Tierreich.

Die Kundenkommunikation zwischen Putzerfisch und Klientel funktioniert in einem wahrlich „putzigen“ Dialog: Eine dulddende Haltung des

Kunden – beim Masken-Nasendoktorfisch leuchten sogar die sonst braunen Streifen blau auf, damit Parasiten besser sichtbar werden – signalisiert dem Dienstleister: „Bereit zur Reinigung!“ Dieser identifiziert sich tänzelnd und bedeutet dem Kunden so, stillzuhalten und ihn nicht zu fressen. Aus gutem Grund: Bei der Reinigung arbeiten die kleinen Putzer sogar unbehelligt in Maul und Kiemenhöhle.

Auch auf den tierischen Märkten gibt es Nischen – im wahrsten Sinne: Der Nomaden-Putzerlippfisch beispielsweise zieht als mobile Waschanlage umher und säubert Riffbarsche, die ihre kleinen Reviere aufgrund von übergriffigen Nachbarn nicht verlassen und für eine Putzaktion anreisen können.

Auch raffinierte Räuber profitieren vom lukrativen Geschäft, indem sie sich in Aussehen und Verhalten als Putzerfischchen tarnen. Wenn sich die Stammkundschaft also genüsslich auf den tierischen Wartungsservice in vermeintlicher Berufskleidung freut, stellt sie erschrocken fest, dass statt der süßen Helferlein ein gemeiner Säbelzahnschleimfisch zugebissen hat – um dabei nicht Parasiten, sondern ganze Fleischstücke zu erbeuten.



## Glückwunsch, erneut rezertifiziert!

ISO-Urkunden für jede einzelne HECTAS Niederlassung

Offizielle Zertifizierungen helfen Kunden, unseren hohen Qualitätsanspruch zu erkennen – auf einen Blick und nach objektiven Kriterien bewertet. Wir begrüßen die erneute Re-Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001 und 14001 in den Bereichen Gebäudedienste, Sicherheit und Gebäudemanagement. Seit 15 Jahren stellt sich HECTAS erfolgreich den anspruchsvollen Kontrollen. Sie objektivieren die Ergebnisse unserer Unternehmenspolitik, die Qualitäts-, Umwelt- und Sicherheitsaspekte berücksichtigt und jedem Mitarbeiter qualitätssichernde Aufgaben überträgt.

Wir sind stolz, weiterhin einer der wenigen Anbieter in Europa mit Zertifizierungen für jede einzelne Niederlassung sowie Spezialdienstleistungen zu sein. SCC und ISO 77200 zertifizieren zudem unser Qualitätsmanagement in den Bereichen Petrochemische Industrie und Sicherheit.



## Ausgezeichnete Leistung im Verbund

HECTAS erhält Gütesiegel des Qualitätsverbunds Gebäudedienste

Der Qualitätsverbund Gebäudedienste setzt – genau wie HECTAS – ein klares Zeichen für Qualität und Nachhaltigkeit: Das Markenzeichen signalisiert Kunden besonders qualifizierte Leistungen. Denn seit das Gebäudereiniger-Handwerk 2004 zulassungsfrei wurde, lässt sich eine meisterliche Qualifikation nicht mehr einfach erkennen, da sich jeder Betrieb ganz ohne Kompetenznachweis in die Handwerksrolle eintragen lassen kann. Die Mitglieder des Qualitätsverbundes Gebäudedienste sind Fachbetriebe, die über die Meister- oder vergleichbare Qualifikation hinaus eine Eingangsprüfung zur nachhaltigen Unternehmensführung bestanden haben und eine kontinuierliche Fortbildungsqualifikation durchlaufen. HECTAS genügt diesen Anforderungen selbstverständlich und darf sich „Unternehmen des Qualitätsverbundes Gebäudedienste“ nennen.



## Auf Erkundungstour zur CMS in Berlin

HECTAS erspürt Trends auf der Leitmesse für Gebäudereinigung

Als Innovationsjäger hat HECTAS immer die neuesten Lösungen im Blick – vor allem bei nachhaltigen Produkten, Systemen und Reinigungsverfahren. Fündig werden wir – allen voran Edo Konings (verantwortlich für den europaweiten Einkauf) – zum Beispiel auf Fachmessen für Cleaning, Management & Services wie der CMS 2009 in Berlin mit mehr als 340 Ausstellern und 14.300 Fachbesuchern.

Entwicklungsabteilungen setzen sich heute vor allem immer leistungsfähigere und sparsamere Verfahren zum Ziel, Umweltschutz und Kostenkontrolle genießen hohe Priorität. Neben der HECTAS Materialkommission waren auch Vertrieb, Marketing und Technik auf der Messe vertreten, um sich intensiv über Chancen, Trends und Nischenprodukte von Spezialanbietern zu informieren. Darunter waren Prototypen neuer Reinigungsmaschinen mit Sensortechnik oder neuartige 4-in-1-Reinigungsmittel. Volker Sauerland, Technischer Betriebsleiter bei HECTAS, resümiert: „Es waren sehr inspirierende Messtage, die Anstöße gegeben haben, wie wir Prozesse noch weiter verbessern können. Es geht aber auch um Ergonomie – darum, Geräte auszuwählen, die für unsere Servicekräfte einen sicheren und schonenden Umgang gewährleisten.“



## Willkommen, HECTAS Luxemburg!

Luxemburg wird 9. Mitgliedsland der Unternehmensgruppe

Als neuntes „HECTAS Land“ begrüßen wir Luxemburg in der europäischen HECTAS Gemeinschaft. HECTAS Luxemburg geht mit der Betreuung zweier Objekte eines namhaften neuen Kunden an einen vielversprechenden Start. Mit der Neugründung am 1. Juli 2009 baut HECTAS seine Position als führendes Gebäudedienstleistungsunternehmen auf dem europäischen Markt weiter aus – und komplettiert die Abdeckung der Benelux-Länder.

# Sicher, sauber, produktiv – auch in virulenten Zeiten

## Wirksamer Pandemie-Schutz vom Hygiene-Experten HECTAS

Die Schweinegrippe (H1N1) ist in aller Munde, seit die Weltgesundheitsorganisation WHO im Juni die Pandemie ausrief. Heiß werden Chancen und Risiken von Impfungen diskutiert, kalt ist dagegen die Jahreszeit, die auch Blütezeit zahlreicher anderer Erreger wie weiterer Influenzastämme, Noro- oder Rotaviren ist. Die rasche Verbreitung von Krankheiten im täglichen Kontakt am Arbeitsplatz birgt nicht zu unterschätzende unternehmerische Risiken: Fehlzeiten, Verzögerungen und Projektstau können Einbußen bedeuten und letztlich sogar Arbeitsplätze gefährden.

### „Gut gemeint“ kann ansteckend sein

Wer kennt nicht besonders engagierte Kollegen, die sehr rasch nach oder gar trotz einer Erkrankung zur Arbeit kommen? Eigentlich loblich, würde man meinen – doch diese Art von Pflichtbewusstsein wirkt oft kontraproduktiv. Allzu gern verbreiten sich noch vorhandene Erreger weiter: über Türgriffe, Telefonhörer, Waschräume oder Teeküchen. Kein Wunder, dass Ansteckungen am Arbeitsplatz rasch ganze Abteilungen betreffen.

Auf Unternehmensseite herrscht Unsicherheit: Wie wendet man durch Vorsorge gesundheitlichen Schaden von den Mitarbeitern und wirtschaftliche Einbußen für die Firma ab? Erfüllen wir die gesetzlichen Fürsorge- und Schutzpflichten? Als Hygienedienstleister für Gesundheitseinrichtungen verfügt HECTAS über eine tiefe Fachkompetenz für wirksame präventive Maßnahmen. Dieses Wissen ist natürlich auch in Produktionsbetrieben und Verwaltungen gefragt.

### Flächen- und Händedesinfektion hilft, Infektionen zu vermeiden

Schon in der Unterhaltsreinigung lässt sich mit gezielten Hygienemaßnahmen das Risiko von Infektionen effizient reduzieren. Zusätzlich zur Routine-Reinigung empfehlen wir die Desinfektion stark frequentierter Kontaktflächen durch das Reinigungspersonal. HECTAS setzt zur Reinigung und Desinfektion der Kontaktflächen – exklusiv in Europa – das innovative Oberflächendesinfektionsmittel Oxidice® S-Des ein, das dank seines außergewöhnlich großen Wirkungsspektrums sowohl Influenza-, Noro- und Rotaviren als auch Clostridien-Sporen bekämpft.



Das Aufstellen von Spendern mit einem Mittel zur Händedesinfektion gibt Mitarbeitern zusätzlich die Möglichkeit, sich und andere so einfach wie wirksam zu schützen. Wir bieten unseren Kunden wirksame und verträgliche Desinfektionsmittel an, die sie über HECTAS preisgünstig bestellen können.

## HECTAS schützt – mit Desinfektionsleistungen, Produktempfehlungen und Pandemie-Plan

Sie haben Fragen zu vorbeugenden Maßnahmen oder Beratungsbedarf? Rufen Sie uns an – wir sagen Ihnen gerne, wie Sie Ihre individuellen Infektionsrisiken reduzieren können: 00800-43282738.

### HECTAS hält für Kunden einige Lösungen bereit:

- Beratung durch unseren Hygieneberater oder ausgebildete Desinfektoren
- Verhaltensregeln für Mitarbeiter zur Infektionsvorbeugung
- Das HECTAS Pandemie-Konzept
- Faltblatt und Desinfektionsplan mit Produktempfehlungen – nach einzelnen Raumgruppen und Desinfektionsarten zusammengestellt
- Ergänzung der Unterhaltsreinigung um Desinfektionsleistungen durch das Reinigungspersonal
- Installation der gewählten Produkte vor Ort, inklusive Befüllung
- Anschauliche Anleitungen für die richtige Anwendung von Händedesinfektionsmitteln
- Professionelle Reinigung büroelektronischer Geräte für eine saubere, repräsentative und produktive Umgebung



## Tipps zum Infektionsschutz

Diese Tipps können einen Impfschutz nicht ersetzen, aber als nützlicher Wegweiser gegen vermeidbare Ansteckungen schützen – unter ihnen die Empfehlungen des Robert-Koch-Instituts.

### 1 Hände waschen, Hände weg vom Gesicht.

Regelmäßiges gründliches Waschen und Desinfizieren der Hände ist eine der wichtigsten Verhaltensregeln zur Verhütung von Infektionen. Denn von den Händen können Erreger leicht auf die Schleimhäute von Augen, Nase und Mund übergehen.

### 2 Lieber Abstand halten und Massen meiden.

Besondere Vorsicht ist an Orten geboten, wo viele Menschen einander nahekommen. Weniger Höflichkeit ist hier oftmals mehr: Der Verzicht auf Händeschütteln oder obligatorische Küsschen schützt vor vermeidbaren Ansteckungen.

### 3 Hygienischer husten.

„Hand vor den Mund“ war gestern. Denn beim Husten gelangen so viele Viren an ihre Hände – ideal, um sie im großen Stil weiter zu verbreiten. Besser: ein Einmaltaschentuch benutzen und es gleich entsorgen – oder in den Ärmel husten.

### 4 Krankheiten auskurieren. Zu Hause.

Wer krank ist, sollte mit der Wiederaufnahme der Arbeit warten, bis er wieder ganz gesund ist – das hilft der eigenen Gesundheit und schützt Kollegen vor einer Ansteckung.

### 5 Erste Warnzeichen beachten.

Achten Sie auf Anzeichen von Viruserkrankungen: Typisch für Grippe sind plötzliches hohes Fieber, Husten und Gliederschmerzen. Übelkeit, Erbrechen und Durchfall können Anzeichen einer Noro-Infektion sein. Nehmen Sie solche Symptome ernst.

### 6 Zum Arzt gehen.

Hausesmittel und Erholung helfen bei der Genesung, aber bei viralen Erkrankungen braucht es oft auch ärztliche Hilfe.

### 7 Allein schlafen.

Wenn Sie sich zu Hause auskurieren, ist vor allem Ihre Familie ansteckungsgefährdet. Am besten verordnet man sich selbst eine sanfte Quarantäne in einem separaten Zimmer.

### 8 Regelmäßig lüften.

In geschlossenen Räumen steigt die Konzentration der Viren in der Luft schnell an. Regelmäßiges Lüften, mindestens drei- bis viermal am Tag für je zehn Minuten, senkt das Ansteckungsrisiko.

### 9 Dinge nicht gemeinsam nutzen.

Vermeiden Sie die gemeinsame Benutzung persönlicher Gegenstände wie z. B. Handtuch, Waschlappen und Zahnbürste.

### 10 Keine Klinken putzen.

Türklinken, Treppengeländer, Haltegriffe in öffentlichen Verkehrsmitteln, ausgelegte Zeitschriften und Griffe von Einkaufswagen können wahre Virenschleudern sein. Desinfektionstücher helfen hier.

### Wenn's noch ernster wird:

Das Tragen eines Mund-Nasen-Schutzes senkt das Übertragungsrisiko deutlich. Eine alkoholische Desinfektionslösung desinfiziert die Hände wirksam nach Kontakt mit Risikoflächen. Dünne Textilhandschuhe sind nicht virusdicht, aber sie erinnern daran, Nase, Mund oder Augen nicht zu berühren. Anstelle der normalen Reinigung häufig berührter Kontaktflächen empfiehlt sich zwei- bis dreimal täglich eine desinfizierende Reinigung.



# Gesunde Bodenhaftung: Teppich, der Mensch und Natur schützt

**VORWERK** bietet TEXTiles® Interior Design in nachhaltigen Qualitäten

Feinstaub binden, Allergene reduzieren, Heizkosten sparen, recycelbare Materialien einsetzen – auf vielen Gebieten sind die Vorwerk Teppichwerke als „bodenständigste“ Tochter der Unternehmensgruppe Vorreiter. Bereits seit den 1960er-Jahren (!) ebnen sie mit ökologischen Verfahren bahnbrechenden Neuerungen den Weg: Führend in Design und Qualität, ist die Vorwerk Auslegeware nicht nur attraktiv, pflegeleicht und robust, die revolutionären textilen Bodenbeläge genügen auch höchsten Anforderungen in Sachen Ergonomie und Nachhaltigkeit, Gesundheit und Umweltschutz.

Dabei sind bei Vorwerk Produktion und Produkte gleichermaßen umweltfreundlich gestaltet, sie schützen die Natur, aber zunächst auch den Menschen mit einer gesunden, nachhaltig eingerichteten Lebens- und Arbeitsumwelt: Das Prüfsiegel „Für Allergiker geeignet“ vom TÜV Nord, das GUI-Zertifikat „Reduziert effektiv Feinstaub in der Raumluft“, eine Empfehlung des Deutschen Allergie- und Asthmabundes sowie Zertifizierungen nach europäischen EMAS-II- und internationalen DIN-ISO-14001-Standards bestätigen die gesundheitsschonende Wirkung.

Produkte mit der Vorwerk TEXTiles® Technologie wie die neuen SCALE® Fliesen haben dank einer vollständig recycelbaren Schwerbeschichtung optimale Selbstliegeeigenschaften und sind zugleich ideal für gesundes, nachhaltiges Bauen geeignet. Auch, weil Vorwerk schon beim Einkauf von Rohstoffen auf deren ökologische Herstellung und Umweltverträglichkeit achtet. Lösemittelfreies Färben reduziert den Wasser- und Dampfbedarf gegenüber klassischen Methoden auf ein Viertel. Das schont Ressourcen, minimiert Emissionen und vermeidet Reststoffe.



Die neuen SCALE® Fliesen

Die modernen Teppiche vermindern Energieverbrauch und CO<sub>2</sub>-Ausstoß nicht nur in der Produktion, sondern auch im laufenden Betrieb: Spezielle Oberflächen lassen den Teppichboden ca. 10 % der Raumwärme speichern und machen ihn zu einem bis zu zehnmal besseren Wärmeisolator als Hartboden.

**Mehr Informationen zu den nachhaltigen Teppichqualitäten sowie Bestellmöglichkeiten für textile Bodenbeläge halten Vorwerk und die HECTAS Zentrale unter [www.vorwerk-teppich.de](http://www.vorwerk-teppich.de) oder [info@hectas.de](mailto:info@hectas.de) bereit.**

## Vorwerk + HECTAS bauen Kinderdörfer

Vorwerk unterstützt SOS-Kinderdörfer schon seit langen Jahren, damit Kinder überall auf der Welt in der Obhut einer Familie aufwachsen können. Dank des Engagements von Firmenleitung und Mitarbeitern konnte Vorwerk mit dem eigens eingerichteten Vorwerk Family Fonds seit 2003 bislang drei Häuser im indischen SOS-Kinderdorf Hyderabad und zwei Häuser im SOS-Kinderdorf Moín in Costa Rica errichten. Auch für den Unterhalt der in den Vorwerk Häusern lebenden Kinder in Hyderabad wurde bis Ende 2005 gesorgt. Seitdem trägt sich das nachhaltig angelegte Projekt selbst.

Das aktuelle Projekt fördert den Bau eines SOS-Kinderdorfs in Quy Nhon/Vietnam. Die Vorwerk Gruppe – HECTAS eingeschlossen – wird den Bau von insgesamt 10 Familienhäusern auf dem 48.000 qm großen Gelände ermöglichen. Darüber hinaus engagiert sich HECTAS Niederlande mit der Aktion „Go for Ghana“ am Bau des Kinderdorfs in Kumasi/Ghana. Neben diesen großen „Baustellen“ gibt es



aber auch eine Menge lokaler Beiträge, denn die HECTAS Niederlassungen machen sich auch für ein soziales Engagement in Deutschland stark. So werden u. a. vielerorts die „Tafeln“ unterstützt.



Foto: MTU

# Überflieger gesucht

## Im lebendigen Flughafenbetrieb sind Punktlandungen gefragt

**Dafür, dass die Freiheit über den Wolken grenzenlos ist, sorgen am Boden unzählige fleißige und versierte Hände. Der Flughafenbetrieb stellt sehr hohe und spezielle Anforderungen an alle Gewerke – am Flugzeug selbst, aber auch in den Terminals und Hangars. Überall muss es schnell gehen, penibel und reibungslos. Jeder Handgriff muss sitzen, denn minutiös geplante Abläufe erfordern ein logistisch meisterliches Konzept für jede Dienstleistung, strikte Sicherheitsvorkehrungen dazu noch größte Sorgfalt. Denn wenn etwas nicht funktioniert, droht der Flugplan aus dem Ruder zu laufen, Verzögerungen oder gar Sicherheitsprobleme könnten die Folge sein.**

### Flughafen – eher Stadt als Unternehmen

Dabei ähnelt der Flughafen in Größe, Logistik und Komplexität viel eher einer Stadt als einem Unternehmen: Lange Öffnungs- und schnelle Drehzeiten, verschiedene Sicherheitszonen und ein reger Publikumsverkehr sind nur einige der Herausforderungen an Techniker, Dienstleister und Bodenpersonal. Für ein einladendes Ambiente bedürfen Check-in, Shops, Cafés und Waschräume einer allzeit gründlichen Unterhalts-, Glas- und Fassadenreinigung – und auch die Reinigung der Flugzeuge selbst ist anspruchsvoll. Ob Maschine oder Terminal, am Flughafen müssen viele Leistungen einfach ad hoc abrufbar sein. Denn von einer blitzsauberen Umgebung und funktionierenden Abläufen, durchgehend vom Parkhaus bis zum Flugsitz, hängt die Zufriedenheit der Passagiere ab, den kritischen Kunden am hart umkämpften Markt.

## HECTAS sammelt Flugerfahrung

Als erfahrener Anbieter kann HECTAS ein so außergewöhnliches Leistungsniveau in konstant hoher Qualität bieten – und auch sichern. Die diversen Reinigungsaufgaben, aber auch Sicherheitsdienste wie die Kontrolle von Dokumenten, Personen und Gepäck, Fluggast-Steuerung oder Bestreifung sind bei unseren Teams in zuverlässigen Händen, wie europäische Referenzobjekte zeigen.

Unsere Flugerfahrung beginnt schon weit vor dem Flughafen: Bereits seit 2000 reinigt HECTAS die Tochtergesellschaften von Deutschlands führendem Triebwerkshersteller MTU Aero Engines. Turnusmäßig und auch „auf Zuruf“ sind hier neben einer anspruchsvollen Unterhaltsreinigung fachgerechte Sonderleistungen in den sensiblen Bereichen gefragt, in denen die wertvollen Turbinen gefertigt und repariert werden.

## Eurowings bucht HECTAS

Beschwingt geht HECTAS für eine der größten deutschen Regional Airlines ans Werk: Nachdem Eurowings mit unseren Leistungen am Flughafen Nürnberg sehr zufrieden war, wurden wir im Sommer auch für den Standort Dortmund gebucht. Zu den Tagesrandzeiten beginnt die Unterhalts- und Glasreinigung von Bürogebäuden und Konferenzbereich sowie des Crew-Bereichs, welcher bereits im luftrechtlichen Sicherheitsbereich liegt, bis hin zum Rollfeld. Hier arbeitet nur überprüfbares HECTAS Personal, dessen Zuverlässigkeit nach § 7 des Luftsicherheitsgesetzes gesichert ist.

Wir freuen uns, dazu beizutragen, dass der Urlaub schon vor dem Start beginnt und Geschäftsreisende sich auf ihre Ziele konzentrieren können – auch, weil wir hinter den Kulissen des Flughafenbetriebs für Sauberkeit und Sicherheit sorgen. Damit alle besser ankommen!



# Nachhaltig schön

Der perfekte Waschraum vereint Form,  
Funktion und Wirtschaftlichkeit.





Foyer hui, Waschraum pfui – ein Ungleichgewicht, das man in nicht wenigen Unternehmen „entdeckt“, ein Manko, unter dem sogar ein noch so sorgsam gepflegtes Firmenimage leidet. Hier kann man sich wohlthuend vom Wettbewerb unterscheiden – für Kunden von HECTAS ist ein konstant hohes Hygieneniveau selbstverständlich. Neben der offensichtlichen Chance auf ein gepflegtes Ambiente stecken in Toilettenräumen jedoch weitere Potenziale für eine überraschend formschöne Verbindung aus Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit. Denn: Die attraktivsten Lösungen sind hier zugleich die – für Unternehmen und Umwelt – effektivsten!

### Was die Toilette über das Unternehmen verrät

Als Visitenkarte des Unternehmens verrät der nur scheinbar unscheinbare Waschraum Besuchern so einiges über das Qualitätsbewusstsein des Hauses. Wo eine infrastrukturelle Systemlösung à la HECTAS fehlt, sind Papiertücher auf dem Boden, Stapel von Handtüchern auf Fensterbänken oder sogar leere Spender keine Seltenheit – hier fühlt sich niemand wohl. Aus gutem Grund begutachten Hotelgäste gern zuerst den Zustand des Badezimmers: Ein bis ins kleinste Detail gepflegtes Ambiente wirkt einladend und vertrauenswürdig. Da steckt aber – für Budget und Umwelt – noch wesentlich mehr drin: Der nächste konsequente Schritt ist ein stringentes Waschraummanagement mit durchgängig optimierten Prozessen.

### Wirtschaftliche Waschräume?

Ambitionierte Unternehmer finden bei HECTAS in Vertrieb und Niederlassungen kompetente Ansprechpartner für alle Bereiche des Waschraummanagements – von Beratung und Planung über die Installationen bis hin zur Belieferung und Befüllung mit Verbrauchsmaterial im laufenden Betrieb. Das lohnt sich, denn im Waschraum zahlen sich durchdachte Installationen und Hygieneleistungen mit System nachhaltig aus. Auch das Verbrauchsmaterial bietet Sparpotenziale: Die Vermeidung von unnötigem Müll, eine sparsame Abgabe sowie weniger Nachfüllbedarf ergeben ein deutliches Plus an Wirtschaftlichkeit in Waschräumen jeder Größe.

### Blatt für Blatt bares Geld und natürliche Ressourcen gespart

Beispiele gefällig? Bitte sehr: Papierspender mit wirtschaftlicher Einzelblattabgabe verhindern die unbeabsichtigte Entnahme ganzer Stapel und sorgen so für eine umweltschonende Nutzung – und zudem für ein Höchstmaß an Hygiene, da nur das jeweils gewünschte Blatt berührt wird. Nur auf den ersten Blick schlagen Premium-Papiere mit höheren Kosten zu Buche, sie zahlen sich langfristig aus. Denn: Zum Händetrocknen mit herkömmlichen Lagenfalz-Falorthandtüchern in niedriger Papierqualität benötigt man im Durchschnitt 4 Blätter, bei Premium-Qualität mit Interfold-Falzung dagegen reichen schon 1,5 Blätter – ganze 63 Prozent weniger!

Qualität schafft so nicht nur zufriedene Nutzer, sie rechnet sich für Natur und Unternehmen gleichermaßen. Vermeintliche Kleinigkeiten summieren sich hier: Die Abgabe einer wohldosierten Seifenmenge kennzeichnet funktionale Spendersysteme, ein Sichtfenster zeigt Füllstand und Inhaltsstoffe – wichtig nicht nur für das Nachfüllen, sondern auch für Allergiker. Nachhaltigkeit endet aber nicht im Waschraum, auch eine durchdachte Belieferung hilft der Umwelt: So bezieht HECTAS alle Verbrauchsmaterialien deutschlandweit über den Logistikpartner GVS und reduziert durch die Anlieferung aus einer Hand den Transportaufwand.

### Der Waschraum macht sich frisch!

Clevere Hygienespenderlinien sind zugleich funktional und dekorativ. So steckt die ausgefeilte Technik heute in formschönen, von Top-Designern entworfenen Gehäusen, im Trend liegen vor allem Weiß und Schwarz. Die von HECTAS angebotenen Systeme wurden in diesem Jahr mit dem red dot design award und dem iF design award ausgezeichnet. Wer seine Waschräume elegant modernisieren möchte, freut sich, wenn sich durchdachte Spendersysteme problemlos an den Bohrlöchern des Vorgängermodells anbringen lassen. Eine einheitliche Ausstattung sieht gut aus, macht aber auch die Befüllung und Reinigung effizienter, weil alle Spender mit einem Schlüssel geöffnet werden können.

**All diese Beispiele zeigen effiziente Lösungen, bei denen an alles gedacht wird – eine Spezialität von HECTAS. Natürlich halten wir für unsere Kunden auch Hygienekonzepte bereit. Ob umfassend bei besonderen Anforderungen oder zum kurzfristigen Einsatz im Bereich Desinfektion: Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gern!**

Impressum:

Blickwinkel  
6. Ausgabe

Herausgeber:  
HECTAS Gebäudedienste  
Stiftung & Co. KG  
Am Diek 52  
D-42277 Wuppertal  
Fon (+49) 202/564-43 00  
Fax (+49) 202/564-43 50

Internet:  
[www.hectas.de](http://www.hectas.de)  
[info@hectas.de](mailto:info@hectas.de)

Redaktion:  
Anja Lorenz, Jens Koenen

Konzept, Gestaltung und Text:  
VAGABUNDesign, Bochum  
Christoph Balan & Tina Skulima

Erscheinungsweise:  
Zweimal jährlich



DE-B-02/09-2009/17500



**HECTAS**  
GEBÄUEDIENSTE

ALLES IN ORDNUNG.